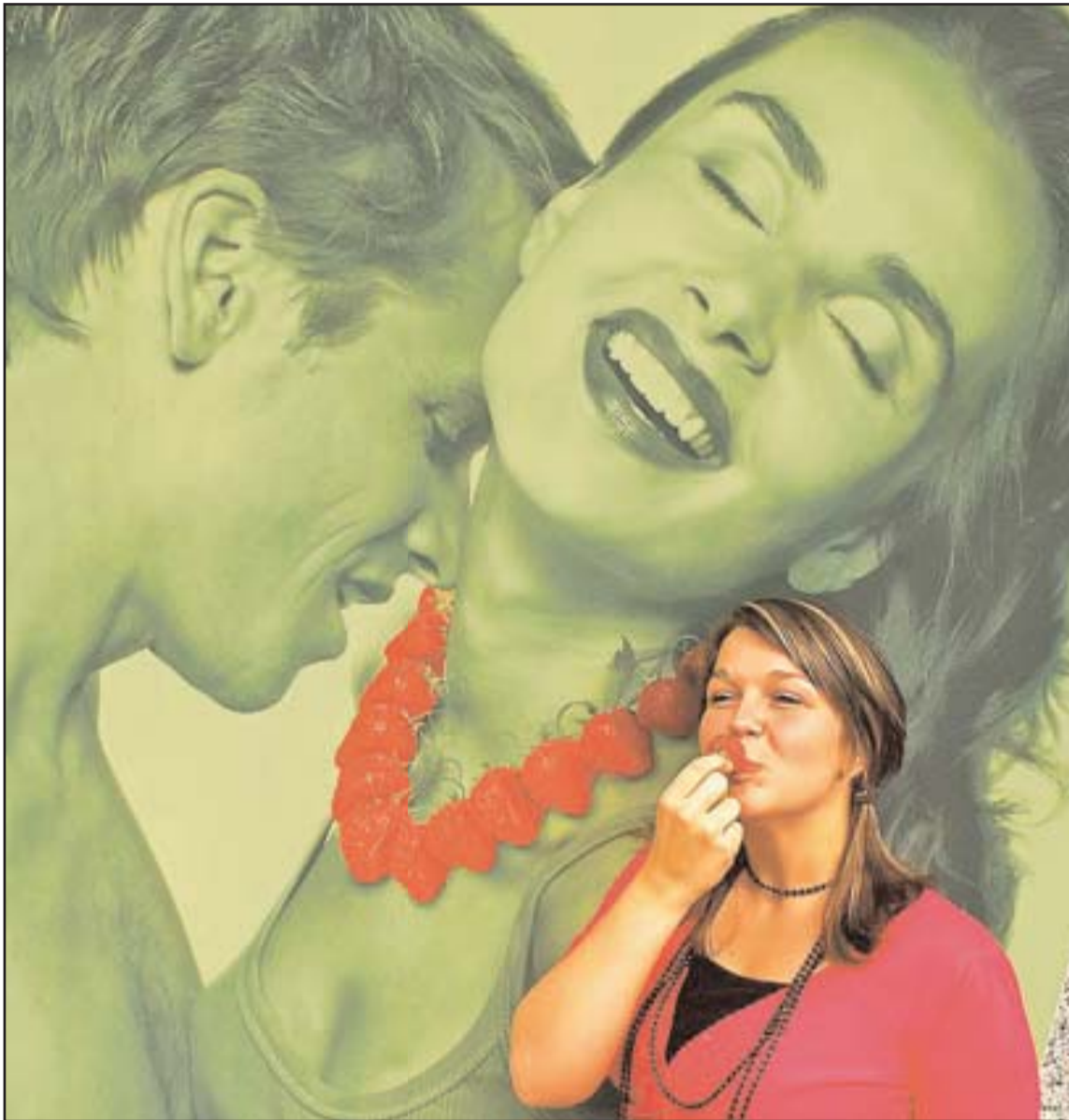


Natalie Snijers Aardbei is verleidelijk



De aardbei verleidt, illustreert Natalie Snijers.

Met de slogan 'Aardbeien, hoogst onweerstaanbaar' speelt de promotieafdeling van de Veiling Hoogstraten in op de aardbei als afrodisiacum. "Een aardbei is een verleidelijke vrucht", illustreert Natalie Snijers voor de affiche die de aardbeipromotie ondersteunt.

Natalie Snijers (23) uit Turnhout lacht verleidelijk als we over de aardbei als afrodisiacum praten. Natalie is commercieel medewerker van de veiling en staat mee in voor de promotie van de aardbei, maar vragen over de erotiek van aardbeien kreeg ze nooit eerder. "Maar het klopt wel. Vele mensen associëren aardbeien met romantiek of erotiek. Je vindt massageolie met aardbeien, maar ook condooms met aardbeismaak. Dat verleidelijke van de aardbei hebben we willen benadrukken op de affiche. Maar wel op een subtiele manier", knipoogt Natalie. "We zien een knappe man met een mooie vrouw naast zich. Toch grijpt de man naar de aardbei. Het beeld spreekt voor zich. Het bijschrift 'hoogst onweerstaanbaar' verwijst overigens ook naar Hoogstraten."

Zelf benadrukt Natalie liever het gezonde van de aardbei. "Daarom sponsoren we ook ontbijten op scholen. Aardbeien zijn rijk aan vitamine C. Ze zijn een uitstekend middel tegen vermoeidheid en ze zouden zelfs helpen om cellulitis te voorkomen." Maar dat heeft dan weer met verleiding te maken.



Millefeuille

Recept van
**Thomas Snijders,
 Het Eglantierken
 in Hoogstraten**

Benodigheden

Voor vier personen: 200 g mascarpone, 2 dooiers, 50 g suiker, 50 g advocaat, 100 g aardbeien, 3 kletskoppen (soort koekje dat je in de winkel kan kopen)

Bereidingswijze

Klop de dooiers met de suiker schuimig. Meng met de mascarpone en advocaat. Laat dit mengsel in de koelkast opstijven. Bouw daarna een millefeuille zoals op de foto, met afwisselend een kletskop, de mascarponecrème en dunne plakjes aardbei.

Versier het gerecht met witte chocoladekrullen en bestrooi fijntjes met bloedsuiker. Werk het bord af met enkele losse aardbeien.

Hans Vanderhallen We gaan voor het houten kistje

Aardbeien horen in een houten kistje. We kunnen het ons nauwelijks anders voorstellen. Toch zijn de kartonnen dozen en de plastic boxen in opmars. "Maar we blijven zweren bij de houten kratjes. Daar gaan we voor", zegt logistiek manager Hans Vanderhallen.

Hans Vanderhallen (38) is de zoon van de vroegere veilingdirecteur. Hij is letterlijk opgegroeid in en met de veiling. Als logistiek manager is Hans ook verantwoordelijk voor de verpakking van de aardbeien. "Die moet de kwaliteit van de aardbeien benadrukken", zegt Hans. "Daarmee kunnen we ons onderscheiden." Voorlopig blijft die verpakking het traditionele houten kistje, al staat die keuze onder druk. "Er zijn zo weinig leveranciers dat de prijzen van die kistjes sterk stijgen", weet Hans. "De voorbije zes jaar is er 40 procent bijgekomen. We moeten ook om andere redenen zuinig zijn op onze kratjes. Er zijn er te weinig."

De meeste klanten wensen houten kistjes, maar dat geldt niet voor iedereen. "De Fransen staan er op, de Scandinavische landen willen ze niet. Die willen aardbeien in kartonnen verpakking of in herbruikbare plastic boxen. Voor ons ligt dat niet altijd voor de hand. De telers verpakken de aardbeien zelf. Met de grote plastic kisten kunnen ze niet tussen de plantenrijen. We weten vooraf niet wie de klant is. Daarom moeten we hier in de veiling nog vaak de verpakking wijzigen."

Ruim 80 procent van de Hoogstraatse aardbeien is bestemd voor de export. "Onze aardbeien zijn steeds meer in trek in Scandinavië", merkt Hans. "Vroeger was dit het ogenblik dat Engeland veel Hoogstraatse aardbeien invoerde. Dat viel traditioneel samen met het tennistornooi in Wimbledon. Maar Frankrijk, Duitsland en Nederland blijven onze belangrijkste afzetmarkten."



Hans Vanderhallen stapelt de bekende houten kistjes.

Cijfer van de dag
4.287.286

Vorig jaar passeerden in de veiling 4.287.286 van die typische houten kistjes voor de aardbeien. De aardbeien werden verpakt in 37.794.005 'punnets'. Dat zijn de doorschijnende plastic bakjes die vanaf dit jaar het logo Hoogstraten dragen. Nu we toch met grote cijfers goochelen: de Veiling Hoogstraten verhandelde in 2006 ook 40.977.281 kilogram tomaten, 19.866.308 komkommers en 10.154.863 kilo paprika's.

Teksten:
**Guy
 VAN NIEUWENHUYSEN**

Foto's:
**Mia UYDENS,
 GVA**