

Persmap
HOOGSTRATEN® AARDBEIEN



HOOGST ONWEERSTAANBAAR



HOOGSTRATEN® AARDBEIEN

Hoogstraten® Aardbeien klokten vorig jaar voor het eerst af op meer dan 20 miljoen kg.

Dat recordjaar krijgt nu een 'hoogst onweerstaanbaar' vervolg. Met een nieuwe reclamecampagne en een eigen logo voor de Hoogstraten®-TOP aardbeien.

HOOGST ONWEERSTAANBAAR!



Om in te bijten ...

HOOGSTRATEN® AARDBEIEN

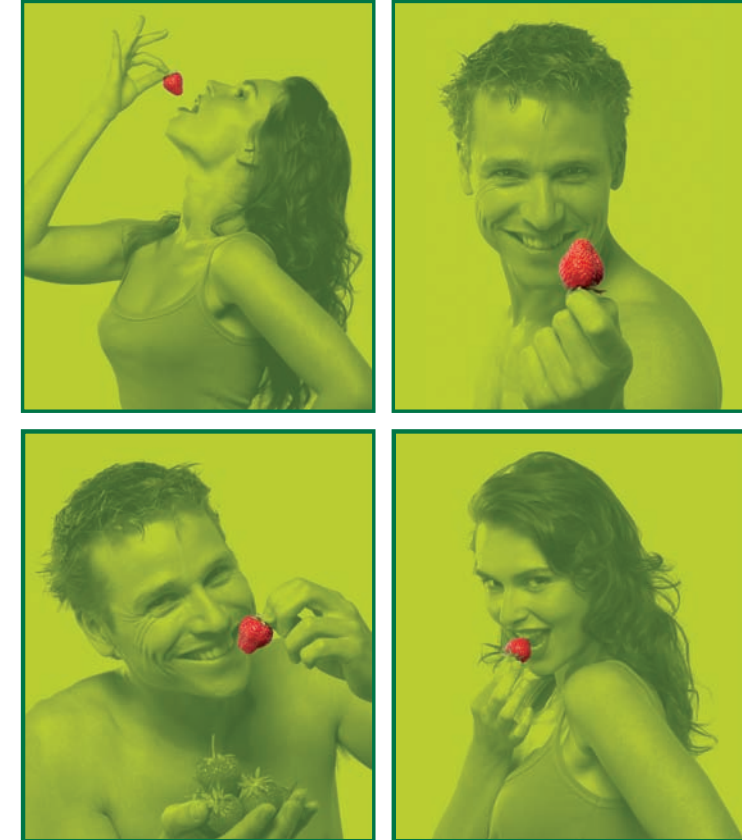
Hoogstraten® Aardbeien zijn een begrip, tot in het buitenland. Enkel bedrijven en producten die de uiterst strenge controles gedurende de teelt en de aflevering doorstaan, komen in aanmerking. Het Hoogstraten®-keurmerk staat immers garant voor een milieubewuste teelt, respect voor de natuur en de medemens.

Het resultaat? Juweeltjes van aardbeien. In onze nieuwe reclamecampagne schitteren onze hoogst onweerstaanbare aardbeien dan ook als echte pareltjes.

Het nieuwe campagnebeeld ligt in het verlengde van het vorige beeld: een zoenend koppel houdt een aardbei in balans. Het kleurenpalet bleef behouden, maar werd wel opgefrist: de beelden baden in een groen sfeertje, met de aardbei als rood accent.

In onze communicatie zullen daarnaast nog andere beelden verschijnen, die nauw bij dit nieuwe campagnebeeld aansluiten.

JUWEELTJES VAN AARDBEIEN



EEN EIGEN LOGO

HOOGSTRATEN®-TOP

Hoogstraten®-TOP aardbeien zijn de crème de la crème. Waarom?

1. Het zijn de mooist uitgegroeide én lekkerste vruchten van de plant, geselecteerd door het geoefende oog van de teler. Hoogstraten®-TOP aardbeien zijn rond, kegelvormig en mooi rood.
2. Hoogstraten®-TOP aardbeien worden met nóg meer zorg omringd: een eerlijk product uit onze regio.
3. Hoogstraten®-TOP aardbeien zijn over het hele seizoen niet altijd beschikbaar. Dit is een exclusief product dat zijn strepen moet verdienen: alleen wanneer de aardbeien aan de strenge eisen voldoen, krijgen ze het kwaliteitsmerk TOP opgekleefd.

En dat merk is nu ook écht zichtbaar. Het eigen logo prijkt voortaan op alle TOP-verpakkingen.

Een hoogst onweerstaanbare aardbei, gecentreerd onder de letters 'TOP': Hoogstraten®-TOP aardbeien herkent u voortaan in één oogopslag.



WWW.HOOGSTRATEN.EU

Bij een volledig nieuwe uitstraling hoort ook een volledig nieuwe website. Naast haar bestaande website (www.veilinghoogstraten.be) heeft Veiling Hoogstraten een aparte site ontwikkeld die volledig gewijd is aan Hoogstraten® Aardbeien:

www.hoogstraten.eu

Boordevol tips en informatie voor telers en kopers, en natuurlijk ook met de meest onweerstaanbare recepten.

De website www.hoogstraten.eu maakt deel uit van de portaalsite www.veilinghoogstraten.be, die u voorts ook leidt naar:

- www.flandria.vlam.be: hét Belgische kwaliteitslabel voor groenten en fruit;
- www.in-co.be: de coöperatie van Veiling Hoogstraten, CLTV Zundert en Veiling Profruco.

Veel surfplezier!

Ook alle verpakkingsmateriaal van Hoogstraten® Aardbeien steekt voortaan in een nieuw jasje.

SMAAKT NAAR MÉÉR



DE EERSTE HOOGSTRATEN® AARDBEIEN VAN 2007



Op dinsdag 13 maart worden de eerste Hoogstraten® aardbeien geveild.
Leveren de eerste 8 bakjes, net als vorig jaar, een behoorlijke som op?
Dit jaar gaat de opbrengst naar de **Cliniclowns**.
Gene Bervoets neemt als peter de cheque met een brede glimlach
in ontvangst.

LUCHTDOOP VAN DE HOOGSTRATEN HETELUCHTBALLON



In de wolken met Hoogstraten® Aardbeien! De heteluchtballon
van Veiling Hoogstraten krijgt op 13 maart z'n luchtdoop.
En misschien wint ook ú een ballonvaart! Die dag worden er
immers 3 vluchten verloot onder de aanwezige pers.



Veiling Hoogstraten

Wilt u meer informatie over de campagne 'Hoogst onweerstaanbaar'?

Neem dan contact op met Jan Engelen • Veiling Hoogstraten

Loenhoutseweg 59 • BE-2320 HOOGSTRATEN

tel +32 3 340 02 11 • fax +32 3 314 78 44 • www.hoogstraten.eu



In - Co
coöperatie van veilingen